

(2023年度)

项目名称			2022 年“江淮文化名家”培育工程						
主管部门			055-安徽省司法厅		实施单位	055005-安徽警官职业学院			
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	9	9	9	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款				—		
			上年结转资金	9	9	9	—		
			其他资金				—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目为 2022 年省级文化强省建设第三批项目, 预算资金总额 9 万元。项目主要任务为推动我省文化强省的建设工作, 文化小康目标的全面实现。项目负责人员积极开展文化宣传活动, 积极参与学术交流, 提升自身文化素养及科研能力, 组织开展系列文化宣传活动, 培养青年人才, 打造文化推广团队。					该项目聚焦党内法规制度建设这一重大理论和实践课题研究, 申报国家社科基金一般项目 1 项、安徽省领导圈定课题 1 项、安徽省高校思想政治工作领军人才建设项目 1 项, 撰写论文报告等成果多篇, 有力促进文化传播, 影响较好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培育名家数量		≥1 人	1 人	4	4	
			培养青年文化宣传人才的数量		≥3 人	3 人	4	4	
			参与法治安徽建设座谈、研讨会的次数		≥2 次	3 次	4	4	
			指导申报新专业的数量		1 个	1 个	4	4	
			宣传文化活动的场次		≥1 次	2 次	4	4	
		质量指标	经费支出合规性		严格按照财经纪律和相关法规执行	达成预期指标	5	5	
			提高教职工参与文化建设的积极性		影响明显	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	提高教职工参与文化建设积极性是一项长期工作, 该项目时间较短, 推动作用有限。
		时效指标	经费支出时效性		按计划执行	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目资金保障		≤9 万元	9 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	对提升文化强省建设的影响程度		影响一般	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	该项目受益群众有限, 仅为学院教职工和学生, 有待扩大受益面。
			提高群众对“江淮文化”知晓的影响程度		影响明显	达成预期指标	5	5	
			对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度		影响明显	达成预期指标	5	5	
			对增强主流媒体的传播力、影响力、引导力、公信力的影响程度		影响明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	对促进文化事业发展的可持续性影响		影响明显	达成预期指标	5	4	该项目将在项目结束后, 继续推动文化传播, 提升文化影响力。
			扎实推进党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑		影响明显	达成预期指标	5	4	将二十大精神运用于课堂思政教育中, 提升学生政治站位。
	满意度指标	满意度指标	文化旅游从业人员满意度		≥90%	94%	5	5	
			社会公众满意度		≥90%	95%	5	5	
总分							100	94.00	